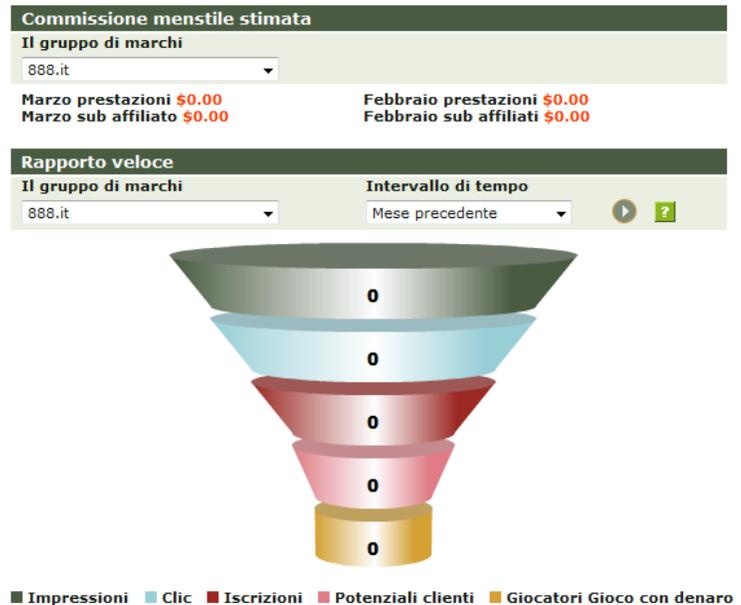


Tracciamento dei media di 888Affiliati

È ora possibile tracciare le impressioni e i clic dei media scaricati da Uffiliates (programma utilizzato da 888affiliati.it).

Questo utile strumento di analisi ti permette di controllare il traffico generato dai banner/link presenti sulle tue pagine web. L'analisi dei dati di traffico ti consentirà di monitorare il tasso di conversione dalle impressioni ai clic e quindi l'efficacia dei media pubblicati.



Come monitorare le impressioni e i clic:

Per iniziare a tracciare impressioni e clic sui media esistenti, vai su “Strumenti di Marketing”, scegli il banner/link da scaricare, seleziona “La fornite voi”, copia i nuovi link e aggiorna le pagine del tuo sito.

Nota importante:

Se lo stesso banner/link compare in più posizioni diverse, per ogni occorrenza deve essere creato un nuovo link.

Domande frequenti:

1. Quali sono i vantaggi di tracciare impressioni e clic?
 - a. Tracciare impressioni e clic ti permette di svolgere una migliore analisi del tuo traffico e dunque ti aiuta ad ottimizzarlo.
 - b. Potrai verificare il tasso di conversione dalle impressioni ai clic dei tuoi banner/link.
 - c. Per iniziare a tracciare impressioni e clic sui media esistenti, vai su “Strumenti di Marketing”, scegli il banner/link da scaricare, seleziona “La fornite voi”, copia i nuovi link e aggiorna le pagine del tuo sito.

Nota importante:

Se lo stesso banner/link compare in più posizioni diverse, per ogni occorrenza deve essere creato un nuovo link.

2. Posso tracciare impressioni e clic sui link di testo?
Certo, sui link di testo funziona lo stesso codice dell'header; ricordati solo di prendere I tuoi link di testo dalla sezione "Strumenti di Marketing".

3. Come vengono conteggiati impressioni e clic?
Impressioni: il numero di volte che un singolo banner o link di testo appare. Questo numero include solo le impressioni uniche rilevate nell'arco di 24 ore in base al cookie del visitatore. Se il cookie viene cancellato, rimosso o disabilitato, le impressioni saranno conteggiate senza tenere conto delle 24 ore.

Clic: il numero di clic unici su banner e link rilevati nell'arco di 24 ore in base al cookie del visitatore. Se il cookie viene cancellato, rimosso o disabilitato, i clic saranno conteggiati senza tenere conto delle 24 ore.

4. Come faccio a sapere se il conteggio di impressioni e clic sta funzionando?
 - (i) Cambia il banner e il link
 - (ii) Apri il sito e clicca sul nuovo banner/link – nell'arco di 4 ore dovresti vedere impressioni e clic nel report "Statistiche Media" presente nella sezione "Reports" di [Uffiliates](#).

Glossario:

Impressioni: Il numero di volte che un singolo banner o link di testo appare. Questo numero include solo le impressioni uniche rilevate nell'arco di 24 ore in base al cookie del visitatore. Se il cookie viene cancellato, rimosso o disabilitato, le impressioni saranno conteggiate senza tenere conto delle 24 ore.

Clic: Il numero di clic unici su banner e link rilevati nell'arco di 24 ore in base al cookie del visitatore. Se il cookie viene cancellato, rimosso o disabilitato, i clic saranno conteggiati senza tenere conto delle 24 ore.